

江苏省科学技术厅  
中共江苏省委人才工作领导小组办公室  
江苏省教育厅  
江苏省市场监督管理局  
江苏省知识产权局

文件

苏科区成发〔2026〕94号

关于组织开展2026年江苏省“成果（专利）  
拍卖季”和“J-TOP创新挑战季”活动的通知

各设区市科技局、市委人才办、市场监管局、知识产权局，各有关高校院所，各有关单位：

为深入贯彻落实习近平总书记关于科技创新的重要论述和对江苏工作重要讲话重要指示精神，推动创新链产业链资金链人才链深度融合，探索科技成果高效转化应用新途径，为共建上海（长三角）国际科技创新中心，全面打造具有全球影响力的产业

科技创新中心提供坚实支撑。经研究，省科技厅、省委人才办、省教育厅、省市场监督管理局、省知识产权局将组织开展2026年江苏省“成果（专利）拍卖季”和“J-TOP创新挑战季”活动（以下简称“拍卖季”“挑战季”）。现将有关事项通知如下：

## 一、活动内容

江苏省“成果（专利）拍卖季”从供给端出发，广泛征集高校院所等单位科技成果（专利），面向企业以“网络竞拍+协议成交”方式加速成果（专利）转化应用。

江苏省“J-TOP创新挑战季”从需求端出发，以企业技术改造、升级、创新需求为基础，面向社会发布企业技术需求，鼓励高校院所科研团队应征提交解决方案，促进科技成果转化和技术转移。

## 二、活动安排

围绕生物医药、信息通信、先进材料、高端装备、船舶与海洋工程装备、新能源、人工智能等10个领域，由各地科技主管部门牵头，联合高校院所等，组织开展产业专场活动（详见附件1），立足区域特色，主动对接国家、长三角、南京都市圈等其他相关赛事活动，开展供需对接等活动。

## 三、组织机构

1. 主办单位：江苏省科学技术厅、中共江苏省委人才工作领导小组办公室、江苏省教育厅、江苏省市场监督管理局、江苏省知识产权局。

2. 承办单位：江苏省科技资源统筹服务中心（江苏省技术产权交易市场）、江苏省高校科技发展中心、江苏省知识产权保护中心（江苏省专利信息服务中心）及各产业专场承办单位。

#### 四、工作要求

1. 强化组织统筹协调。请各科技主管部门高度重视，强化省、市、高新区（园区）多级联动，加强科技、人才、教育、市场监管、知识产权等多部门协同，整合高校院所、企业、省技术产权交易市场地方（行业）分中心、技术经理人事务所、社会化技术转移机构、产业计量测试中心、技术经理人等各方资源，形成工作合力。各产业专场的具体承办与联办单位，要依据“拍卖季”“挑战季”活动方案（附件2、3），细化各专场活动执行方案，加强省、地、部门、区域间的联动协作，切实落实服务对接与条件保障工作。

2. 夯实人才保障力量。鼓励各类专业人才深度参与成果（专利）遴选评价、技术需求分析诊断以及应征揭榜等环节。充分发挥科技镇长团、产业教授、科技副总、技术经理人、产业计量专家等科创服务团队作用，全程参与活动。发挥人才派出单位的科教资源优势，推动高校院所科研团队踊跃开展优秀科研成果路演推广，积极应征揭榜。

3. 加大政策激励力度。鼓励技术交易活动参与主体积极申报各类科技计划项目，符合条件的给予省产学研合作项目立项支持，鼓励符合条件的中小企业积极申领、申兑省科技创新券。鼓

励各地出台配套政策予以联动支持。联合银行等金融机构，为参与技术交易活动的企业提供“交易贷”“仪器贷”“人才贷”等专属金融产品服务。

4. 做好宣传总结工作。各承办单位要全力做好活动推广，通过多种渠道汇总展示年度工作成果。借助长三角技术市场网络等平台，扩大活动影响力与覆盖面。邀请主流媒体及时跟进活动宣传，对典型案例、创新举措进行跟踪报道。

## 五、联系方式

联系人：余益霞、王美然

联系电话：025-89665895，89665806

邮箱：jszyhzb@jstec.com.cn，wangmr@jstec.com.cn

联系地址：南京市玄武区成贤街118号2号门

- 附件：1. 2026年江苏省“成果（专利）拍卖季”和“J-TOP 创新挑战季”产业专场活动安排
2. 2026年江苏省“成果（专利）拍卖季”活动方案
3. 2026年江苏省“J-TOP 创新挑战季”活动方案

江苏省科学技术厅

中共江苏省委人才工作领导小组办公室

江苏省教育厅

江苏省市场监督管理局

江苏省知识产权局

2026年6月28日

(此件依申请公开)

附件 1

## 2026 年江苏省“成果（专利）拍卖季” 和“J-TOP 创新挑战季”产业专场活动安排

序号	产业领域	活动类型	主办单位	承办单位
1	生物医药	拍卖季	南京市科学技术局	南京江北新区管理委员会科技创新局、全国高校生物医药区域技术转移转化中心（江苏南京）、国家生物医药知识产权运营中心、江苏省技术产权交易市场南京地方分中心
2	脑机接口	拍卖季	南京市科学技术局	南京市仙林大学城高校合作发展局、南京市栖霞区科学技术局、南京仙林科技成果转化中心、江苏脑机接口研究院
3	人工智能+ 医疗器械	拍卖季	苏州国家高新技术产业开发区 管理委员会	苏州高新区市场监督管理局（知识产权局）
4	新能源	拍卖季	盐城市科学技术局、 盐城市知识产权局、盐南高新 技术产业开发区管理委员会	江苏省技术产权交易市场盐城地方分中心、江苏省技术产权交易市场海洋可再生能源行业分中心、江苏沿海可再生能源技术创新中心
5	先进材料	拍卖季	南京市知识产权局	南京江北新区管理委员会市场监督管理局
			无锡市科学技术局、 无锡市新材料产业科技镇长团	宜兴市科学技术局、江苏省技术产权交易市场节能环保行业分中心、江苏省技术产权交易市场无锡地方分中心
		挑战季	苏州市科学技术局、 张家港市科学技术局	全国高校先进材料区域技术转移转化中心（江苏）、江苏省张家港高新技术产业开发区管理委员会、江苏省技术产权交易市场苏州地方分中心、江苏省技术产权交易市场金属新材料行业分中心
			南通市科学技术局	如东县科学技术局、南通大学、江苏省技术产权交易市场南通地方分中心
		淮安市科学技术局	淮安大学、淮阴师范学院、江苏省技术产权交易市场淮安地方分中心、淮安高新技术产业开发区管理委员会	

序号	产业领域	活动类型	主办单位	承办单位
6	高端装备	拍卖季	徐州市科学技术局	徐州经济技术开发区发展和改革局、东南大学、中国矿业大学、江苏师范大学、徐州工程学院、江苏省技术产权交易市场徐州地方分中心、江苏省技术产权交易市场矿山安全行业分中心
			连云港市科学技术局	江苏海洋大学、连云港市装备制造产学研合作联盟、连云港高新技术产业开发区管理委员会、江苏省技术产权交易市场连云港地方分中心
		挑战季	常州市市场监督管理局、 常州市科学技术局	常州检验检测标准认证研究院（常州市计量测试技术研究院）、江苏省技术产权交易市场常州地方分中心
			扬州市科学技术局	扬州高新技术产业开发区管理委员会、扬州大学、江苏省技术产权交易市场扬州地方分中心
			宿迁市科学技术局	宿城区科学技术局、宿迁国家高新技术产业开发区管理委员会、江苏省技术产权交易市场先进复合材料行业分中心、江苏省产业技术研究院宿迁分院、南京工业大学技术转移中心宿迁分中心
7	船舶与海洋工程装备	泰州市科学技术局	江苏省技术产权交易市场泰州地方分中心	
		镇江市科学技术局	江苏科技大学、镇江高新技术产业开发区管理委员会、镇江高新区高新技术创业服务中心、江苏省技术产权交易市场镇江地方分中心	
8	信息通信	挑战季	南京市科学技术局	东南大学、南京江宁经济技术开发区管理委员会科技人才局、全国高校信息通信区域技术转移转化中心（江苏）、江苏省技术产权交易市场南京地方分中心
9	物联网	挑战季	无锡市科学技术局	无锡高新区（新吴区）科技工业和信息化局、江苏省技术产权交易市场物联网行业分中心、江苏省技术产权交易市场无锡地方分中心
10	人工智能	挑战季	常州市科学技术局、 常州市知识产权局	江苏省技术产权交易市场常州地方分中心、常州市知识产权公共服务平台
			苏州市科学技术局、常熟市科学技术局、 昆山市科学技术局	常熟虞山高新技术产业开发区管理委员会、西安交通大学、苏州工学院、江苏省技术产权交易市场苏州地方分中心、江苏省技术产权交易市场汽车及核心零部件行业中心、江苏省技术产权交易市场机器人及精密装备制造行业分中心

## 附件 2

# 2026 年江苏省“成果（专利）拍卖季” 活动方案

## 一、活动安排

### （一）宣传征集

1. **走访宣传**。持续深化“园区企业服务行”“高校院所服务行”常态化服务，组织技术经理人，结合“双高协同”试点，深入高新区走访产业一线，挖掘企业真实技术痛点、产业升级需求；依托“联合工位”派驻技术经理人深入高校院系，链接优势学科资源和科研团队，摸排优质可转化科技成果。

2. **成果（专利）征集**。重点围绕生物医药、信息通信、先进材料、高端装备、船舶与海洋工程装备、新能源等领域，面向高校院所、医疗卫生机构、国有企业、概念验证中心等创新主体，定期汇集一批技术成熟度高、市场前景明确、产业化路径清晰的成果参与拍卖，全年征集不少于 2000 项。所有成果（专利）须通过省技术产权交易市场线上平台“拍卖季”专题页提交。

（1）高等学校成果征集由省科技资源统筹服务中心（省技术产权交易市场）联合省高校科技发展中心负责。本科高校推荐数量不少于 30 项，独立学院、高职高专院校结合实际择优推荐。鼓励财政资金支持的科技计划项目形成的科技成果、重点实验室

成果、“双五星”专利、可“先使用后付费”的成果参与。

(2) 引导全国高校区域技术转移转化中心(江苏)参建高校、长三角技术市场等单位积极组织成果报送。

(3) 推动省概念验证中心各发布 20 个项目,鼓励市级概念验证中心等单位推荐优质成果。

(4) 支持技术经理人竞技比拼活动参赛选手推荐优质成果。

(5) 各设区市科技主管部门指导省技术产权交易市场地方(行业)分中心,重点征集辖区内科研院所、新型研发机构、龙头企业及高校技术转移地方分中心的成果。

## (二) 遴选发布

强化以转化运用为目的成果遴选评价工作机制:按专利价值评估模型打分、技术经理人甄选、专家集中评价的流程开展。通过多场次、分领域评价,最终形成并发布年度“高价值科技成果清单”。

1. **专利价值评估模型打分。**专利由省知识产权保护中心核实权属及法律状态,并运用评估工具量化评分排序;成果由省科技资源统筹服务中心依据成熟度等维度优选。

2. **技术经理人甄选。**从重点领域初选一批成果,组织技术经理人进行筛选,对其感兴趣的专利成果进行标注,明确其应用场景与潜在对接企业,并认领相关成果开展后续推广与对接工作。

3. **专家集中会评。**分领域组织技术、产业、投资专家,从

技术创新性、市场应用潜力、产业化可行性、商业模式完整性等维度开展集中评审，最终形成并发布“高价值科技成果清单”。

**4. 成果（专利）发布。**通过省技术产权交易市场线上平台“拍卖季”专题页等平台分类发布高价值成果，并依据专家评价结果对重点成果添加推荐标签。

### （三）运营推广

**1. 线上线下协同推广。**线上依托大数据与人工智能技术，通过省技术产权交易市场线上平台进行供需智能匹配及定向推送，以视频、图文等形式，对重点成果（专利）进行宣传推广。线下将高价值科技成果清单推送至省技术产权交易市场地方（行业）分中心、产业专场承办单位、技术经理人、技术经理人事务所，并持续开展“高校院所服务行”活动，组织技术经理人深入科研团队开展多轮次、精细化服务对接。

**2. 资源对接与精准服务。**构建概念验证、金融支持与技术经理人服务协同推进的服务体系。联合概念验证中心为潜力项目提供技术及商业前景评估服务；协同合作银行提升“交易贷”“仪器贷”“人才贷”等科技金融产品服务覆盖面；定期向投融资机构推送优质项目清单，常态化开展投融资对接；组织技术经理人竞技比拼活动参赛人员对接高价值科技成果清单项目，结合路演活动加强意向收集与企业回访，实施“一对一”个性化服务。

**3. 三级联动与专场对接。**建立省市县三级联动工作机制，优先在“双高协同”试点高新区举办产业专场活动，支持试点高

新区与结对高校围绕特色产业举办品牌活动。鼓励地方开展有组织的企业走访、小型对接活动，并将地方特色活动纳入拍卖季整体安排。围绕加强知识产权转化运用，举办知识产权特色专场活动。鼓励有条件的地区同时举办技术经理人竞技比拼活动。

#### （四）竞价交易及合同登记

省科技资源统筹服务中心（省技术产权交易市场）常态化发布拍卖公告，每周三、周五在省技术产权交易市场线上平台“拍卖季”专题页进行网络竞价，竞价展示周期至全系列活动结束。省科技资源统筹服务中心（省技术产权交易市场）跟踪合同签署的进度，做好在线交易的相关支撑工作。

#### （五）跟踪服务阶段

对已转化或正在实施转化的项目进行跟踪问效，由产业专场承办单位进行推荐，重点考察项目的转化成效，包括经济效益及社会效益。

## 二、拍卖标的及交易说明

1. 重点征集省内外高校、科研院所、重点实验室、概念验证中心、中试熟化平台、新型研发机构及科技型企业等创新主体的成果（专利），鼓励符合条件的自然人、法人及非法人组织积极参与。

2. 标的物主要为技术先进、转化意愿强、应用前景广、示范作用突出的专利及科技成果。专利原则上为 2023 年 1 月 1 日后授权的有效专利；科技成果涵盖专利、动植物新品种、软件著

作权、集成电路布图设计等形式。以下类别的科技成果可优先推荐：国家及省市科技重大专项、科技计划项目产出的可转化、应用类成果；对江苏战略性新兴产业和未来产业培育有重要作用的成果；技术先进成熟、市场前景广阔并能产生显著经济效益或社会效益的成果；概念验证中心验证立项的成果。

3. 支持转让、许可、作价入股、“先使用后付费”“科技成果+认股权”等多种形式，鼓励技术团队结合企业实际生产经营和研发情况，开展专利的二次开发、项目孵化以及专利布局拓展等，多元化推进专利转化。

### 三、工作要求

1. 省内外高校、科研院所等登录省技术产权交易市场线上平台“拍卖季”专题页，下载《成果征集表》《专利征集表》等相关格式文本，于2026年7月20日前将材料发送至 [liaohx@jstec.com.cn](mailto:liaohx@jstec.com.cn)。各地通过线下方式促成的意向合作和技术交易情况均需通过线上平台进行数据汇交。

2. 各产业专场活动由地方科技主管部门联合高校院所共同举办，开展有组织的企业走访、需求对接和成果发布。各产业专场须在10月30日前完成路演对接，形成具有示范意义的典型案例，重点考察转化项目的经济社会效益，营造良好的区域技术转移氛围。

## 2026 年江苏省“J-TOP 创新挑战季” 活动方案

### 一、工作安排

1. 寻榜阶段。各地科技主管部门、市场监管部门指导属地技术产权交易市场分中心、计量技术机构，联合技术转移机构、技术经理人、科技镇长团及计量专家等专家资源组建专业化服务队伍，聚焦人工智能、生物医药、船舶与海洋工程装备等重点产业领域，以高新区、经开区等科技园区为核心载体，全年开展“技术转移服务行”专项行动，通过实地走访、线上征集和专场对接等方式，系统凝练技术需求清单，确保全年定向征集有效需求不少于 1000 条，同时开展技术需求诊断和对接服务，为后续揭榜比拼奠定坚实基础。

2. 发榜阶段。省科技资源统筹服务中心（省技术产权交易市场）联合省高校科技发展中心，根据各地征集的技术需求情况，按照“技术经理人初审+智能研判+专家会诊”的流程，定期组织技术经理人和专家开展技术需求诊断工作，定期组织专家对需求进行综合诊断，并按产业领域进行分类分级，形成年度“精选技术需求清单”。该清单将在省技术产权交易市场线上平台“挑战季”和“现代先进测量体系服务平台”专题页统一发布，针对不

同级别需求匹配相应资源与对接策略。

3. 推广阶段。省科技资源统筹服务中心（省技术产权交易市场）联合全国高校区域技术转移转化中心（江苏）、省高校科技发展中心，发挥各高校院所活动联络员作用，根据需求清单的产业领域，精准匹配高校、科研院所、计量技术机构及新型研发机构的对口科研团队，确保清单“应推尽推”。同时，深化长三角技术市场网络协作，结合长三角国际创新挑战赛等活动，面向国内外知名创新平台分批次推荐优质需求，广泛征集技术需求解决方案。运用大数据与人工智能技术，实现需求与专家、成果的智能匹配与定向推送。

4. 揭榜阶段。省技术产权交易市场联动地方科技主管部门、地方（行业）分中心，聚焦重点领域的清单需求，结合科研团队的揭榜意向反馈，组织线上线下相结合的对接活动，形式包括专场需求路演、线下实地对接、线上专题研讨等，促进供需双方深度交流。支持技术经理人对接“挑战季”活动中的企业技术需求，以实际需求为切入点参与技术经理人竞技比拼活动，通过赛事平台深化资源对接、提升转化能力。

5. 竞榜阶段。由产业专场所在地方科技主管部门牵头，依据工作方案及前期对接情况，组织线下专场活动，为出榜方与揭榜方搭建高水平交流合作与竞争平台。活动现场须组织解决方案路演与比拼，并邀请创投机构、银行等金融机构参与，评估优秀技术转移项目，嫁接金融资源，推动项目合作与技术交易。各产

业专场须在 10 月 30 日前完成路演对接。

6. **跟踪服务阶段。**地方科技主管部门加强对相关工作的指导，支持省技术产权交易市场地方（行业）分中心提供“全周期技术转移服务”，对签约项目，组建由技术经理人、法律顾问、财务专家组成服务团队，协助企业完成技术合同登记、知识产权保护、产业化落地等环节。对未成功匹配的需求，持续跟踪并提供“二次揭榜”机会，避免企业因一次失败而退出。各专场活动形成具有示范意义的典型案例。

## **二、工作要求**

1. 请各地科技主管部门认真组织属地地方（行业）分中心、技术转移机构等力量，切实做好企业技术需求的征集、挖掘和遴选工作，确保需求真实、具体、有效。鼓励有条件的地区举办技术经理人竞技比拼活动，地方精选技术需求清单开放给技术经理人，发动技术经理人组织对接需求，进行比拼揭榜。所有需求信息均需登录省技术产权交易市场线上平台“挑战季”专题页，按要求填报并上传。各地通过线下方式促成的合作意向与技术交易，均需通过线上平台完成数据汇交，确保全过程可追溯、可统计。

2. 省内各有关高校院所、新型研发机构、计量技术机构等，应积极组织和发动相关科研人员参与技术需求解决方案的应征揭榜，鼓励科研人员面向产业需求开展研发创新。

3. 产业专场的主承办单位须严格落实技术保密与知识产权

保护要求。公开发布技术需求时，必须根据需求方意愿隐去关键敏感信息；组织公开路演对接，必须事先征得供需双方书面同意，并签订《免责声明》等必要的法律文本，切实保障各方合法权益。